

NOTE PRELIMINARI

Utilizzo delle immagini acquistate

I prodotti disponibili su www.PhotoReport.biz sono IMMAGINI digitali riprese durante eventi, manifestazioni pubbliche e comunque in pubblico.

L'esecuzione di ritratti estemporanei di persone in occasione di avvenimenti pubblici, o in luoghi aperti al pubblico, è LIBERA DA VINCOLI di ogni genere, e non richiede – a norma di Legge – alcuna esplicita autorizzazione preventiva.

La normativa vigente è questa:

- (a) Legge 633/41 e successive modifiche, artt. 96 e segg;
- (b) Dlsg 30 giugno 2003, n.196 Codice in materia di protezione dei dati personali;
- (c) Codice Civile, art 10;

Queste norme impongono esclusivamente restrizioni nel caso in cui le immagini realizzate debbano essere utilizzate per pubblicazioni, e cioè per esposizione o diffusione ad un pubblico indistinto e indiscriminato.

Nel SOLO caso di successiva pubblicazione, può occorrere che la persona ritratta – e la cui effigie risulti riconoscibile – presti assenso, autorizzando tale pubblicazione.

Non occorre assenso della persona ritratta alla pubblicazione:

- 1) Nel caso di pubblicazione motivata di informazione giornalistica, ai sensi art 97 legge 633/41, entro i limiti previsti dal Codice di Deontologia di esercizio della professione giornalistica, allegato A del Dlsg 30 giugno 2003, n.196
- 2) In caso di notorietà del personaggio ritratto, ai sensi art 97 legge 633/41

Nella semplice fase di effettuazione delle riprese in luoghi aperti al pubblico NON esiste alcuna norma positiva che vieti tale esecuzione.

Pertanto i prodotti sono utilizzabili ad uso privato e/o giornalistico, per ogni altro uso è necessaria la liberatoria delle persone ritratte. L'ottenimento di eventuali liberatorie rimane a carico esclusivo del Cliente. PHOTO REPORT dichiara espressamente che le immagini non sono accompagnate da liberatoria per la pubblicazione.

Modalità di acquisto attraverso il sito www.PhotoReport.biz

Attraverso il sito www.PhotoReport.biz possono essere acquistati prodotti in formato digitale. L'acquisto di tali prodotti, disponibili così come illustrati e descritti on line, è effettuato dal Cliente al prezzo ivi indicato, da confermare al momento dell'inoltro della conferma d'ordine.

Prima della conferma dell'acquisto al Cliente verrà riepilogato il costo unitario di ogni prodotto prescelto, il costo totale in caso di acquisto di più prodotti.

Confermando l'acquisto, a completamento della transazione, il Cliente riceverà un messaggio di posta elettronica contenente il Numero, la Data e l'Importo complessivo del proprio Ordine.

Con un semplice click sulla scritto acquista di ogni prodotto, questo potrà essere aggiunto al carrello della spesa, con la possibilità alla fine dell'acquisto e prima del pagamento di rimuoverlo, nel caso in cui sia stato fatto un "click di troppo".

In ogni momento è possibile controllare il carrello della spesa nella spalla sinistra del sito. Dal carrello si potrà decidere di concludere l'acquisto, nel qual caso verranno richiesti i dati per poter effettuare la transazione e la ricevuta o fattura.

Il sistema di pagamento adottato è PayPal che accetta transazioni con tutte le principali carte di credito. PayPal è il primo gestore a livello mondiale di transazioni online per l'e-commerce ed è del gruppo E-Bay. PayPal garantisce la massima sicurezza della transazione. Per maggiori informazioni consultare www.paypal.it

:: Condizioni Generali di vendita ::

PHOTO REPORT è un marchio privato di **Luca Viola**, con sede legale in via Bardonecchia 29, 10139 – Torino, C.F. VLILCU73M01L219W. Luca Viola è titolare del sito www.PhotoReport.biz.

Accettazione delle condizioni generali di vendita

1. Il contratto stipulato tra **PHOTO REPORT** e il Cliente deve intendersi concluso con l'accettazione, anche solo parziale, dell'ordine da parte di **PHOTO REPORT**. Tale accettazione si ritiene tacita, se non altrimenti comunicato con qualsiasi modalità al Cliente. Effettuando un ordine nelle varie modalità previste, il Cliente dichiara di aver preso visione di tutte le indicazioni a lui fornite durante la procedura d'acquisto, e di accettare integralmente le condizioni generali e di pagamento di seguito trascritte.
2. Se il Cliente è un consumatore (ossia una persona fisica che acquista la merce per scopi non riferibili alla propria attività professionale), una volta conclusa la procedura d'acquisto online, provvederà a stampare o salvare copia elettronica e comunque conservare le presenti condizioni generali di vendita, nel rispetto di quanto previsto dagli artt. 3 e 4 del Dlgs 185/1999 sulle vendite a distanza.
3. Viene escluso ogni diritto del Cliente a un risarcimento danni o indennizzo, nonché qualsiasi responsabilità contrattuale o extracontrattuale per danni diretti o indiretti a persone e/o cose, provocati dalla mancata accettazione, anche parziale, di un ordine.

Modalità di acquisto

4. Il Cliente può acquistare i prodotti presenti nel catalogo elettronico di **PHOTO REPORT** al momento dell'inoltro dell'ordine e visionabili online all'indirizzo (URL) <http://www.PhotoReport.biz>, così come visibili. Resta inteso che l'immagine di preview può non essere perfettamente rappresentativa delle sue caratteristiche ma differire leggermente per colore (a causa della compressione) e dimensioni. Tutti i file vengono messi a disposizione alla massima risoluzione (ottimali per stampe fino al formato A3+).
5. La corretta ricezione dell'ordine è confermata da **PHOTO REPORT** mediante una risposta via e-mail, inviata all'indirizzo di posta elettronica comunicato dal Cliente. Tale messaggio di conferma riporterà Data e Ora di esecuzione dell'ordine e un 'Numero Ordine Cliente', da utilizzarsi in ogni ulteriore comunicazione con **PHOTO REPORT**. Il messaggio ripropone tutti i dati inseriti dal Cliente che si impegna a verificarne la correttezza e a comunicare tempestivamente eventuali correzioni, secondo le modalità descritte in questo documento.
6. Nel caso di mancata accettazione dell'ordine, **PHOTO REPORT** garantisce tempestiva comunicazione al Cliente.

Modalità di pagamento

7. Acquisti tramite Paypal

Nei casi di acquisto della merce con modalità di pagamento PayPal, contestualmente alla conclusione della transazione online, PayPal provvederà ad addebitare immediatamente l'importo relativo all'acquisto effettuato.

NON verrà applicato all'importo totale alcun contributo supplementare.

7.1 Nel caso di mancata accettazione dell'ordine da parte di **PHOTO REPORT**, contestualmente all'annullamento, l'importo relativo alla merce annullata verrà riaccredito sul conto Paypal del cliente. I tempi di riaccredito sullo strumento di pagamento prescelto all'interno del conto Paypal dipendono esclusivamente da PayPal e dal sistema bancario. Una volta effettuato il riaccredito dell'importo sul conto Paypal, in nessun caso **PHOTO REPORT** può essere ritenuta responsabile per eventuali danni, diretti o indiretti, provocati da ritardi nell'effettivo riaccredito dipendenti da Paypal o dal sistema bancario.

7.2 PHOTO REPORT si riserva la facoltà di richiedere al Cliente informazioni integrative (ad es. numero di telefono fisso) atte a determinare l'effettiva titolarità del conto PayPal. In mancanza della documentazione richiesta, **PHOTO REPORT** si riserva la facoltà di non accettare l'ordine.

7.3 In nessun momento della procedura di acquisto **PHOTO REPORT** è in grado di conoscere le informazioni relative alla carta di credito dell'acquirente o a altre modalità scelte all'interno del wallet di PayPal. In nessun caso **PHOTO REPORT** può quindi essere ritenuta responsabile per eventuale uso fraudolento e indebito di carte di credito da parte di terzi, all'atto del pagamento di prodotti acquistati su www.PhotoReport.biz

Per poter concludere il pagamento con PayPal è possibile procedere con la registrazione sul sito PayPal e la creazione di un account da riutilizzare per eventuali successive transazioni o su altri siti. In alternativa è possibile procedere comunque al pagamento senza creare l'account ed inserendo i dati richiesti.

Modalità di consegna

8. PHOTO REPORT, al momento, può accettare ordini solo con consegna in territorio italiano.

9. Per ogni ordine effettuato su www.PhotoReport.biz, **PHOTO REPORT** emette fattura del materiale spedito, inviandola tramite e-mail all'intestatario dell'ordine, ai sensi dell'art 14 D.P.R. 445/2000 e DL 52/2004. Per l'emissione della fattura, fanno fede le informazioni fornite dal Cliente all'atto dell'ordine. Nessuna variazione in fattura sarà possibile, dopo l'emissione della stessa.

10. I prodotti vengono consegnati in formato digitale. In particolare successivamente al ricevimento del pagamento, viene inviata una mail al Cliente con i collegamenti per il download diretto dei prodotti acquisiti ed il cliente verrà ridiretto automaticamente alla pagina per il download immediato. Per motivi di sicurezza i collegamenti per il download dei prodotti rimangono attivi per 15 giorni o per un massimo di 5 download. Non può essere apportata alcuna modifica alla procedura.

11. Nessuna responsabilità può essere imputata a **PHOTO REPORT** in caso di ritardo nell'evasione dell'ordine o nella consegna di quanto ordinato.

16. Eventuali problemi inerenti l'integrità fisica, la corrispondenza o la completezza dei prodotti ricevuti devono essere segnalati entro 7 giorni dalla avvenuta consegna, secondo le modalità previste nel presente documento.

17. Nel caso di mancato ritiro entro 15 giorni dei prodotti tramite download diretto, quanto ordinato non sarà più disponibile per il download sul sito. Sarà tuttavia possibile richiedere un'ulteriore copia tramite dvd con un sovrapprezzo di 20€ quale parziale contributo di confezionamento e spedizione tramite corriere.

Diritto di recesso

18. Il diritto di recesso non è previsto per la "fornitura di beni confezionati su misura o chiaramente personalizzati o che, per loro natura, non possono essere rispediti" (art. 5, comma 3 punto c) del D.lgs. 185/1999). Pertanto, in ogni caso, non sarà accolta alcuna richiesta di rimborso.

Garanzie

19. PHOTO REPORT fornisce all'utente il presente sito e il suo contenuto su una base "com'è" e "in base alla disponibilità", senza garanzie di alcun tipo. L'utente dichiara di essere consapevole del fatto che qualsiasi utilizzo del contenuto avviene esclusivamente a proprio rischio.

20. PHOTO REPORT non rilascia garanzie o dichiarazioni in relazione a qualsivoglia contenuto, ivi inclusi prodotti, servizi e software, e, nella massima misura consentita dalla legge applicabile, esclude qualsiasi dichiarazione, garanzia o condizione di qualsivoglia natura, espressa o implicita, relativamente al contenuto (inclusi prodotti, servizi e software), incluse, senza limitazioni, tutte le dichiarazioni, garanzie o condizioni riguardanti accuratezza, tempestività, completezza, attualità disponibilità, efficacia, non violazione, sicurezza, privacy, titolarità, utilità, idoneità, qualità, commerciabilità o adeguatezza per qualsivoglia scopo particolare.

Inoltre, PHOTO REPORT non rilascia garanzie o dichiarazioni in relazione al fatto che il contenuto (inclusi prodotti, servizi e software) sia soddisfacente per le necessità dell'utente, risponda alle sue aspettative o venga fornito senza interruzioni, in modo tempestivo, accurato, sicuro ed esente da errori.

21. A esclusione delle responsabilità che non possono essere escluse o limitate per legge, nè PHOTO REPORT nè i suoi successori, predecessori, capogruppo, consociate, associate, affiliate, funzionari, dirigenti, dipendenti, fornitori, fonti di contenuto, licenziatori o licenziatari potranno essere ritenuti responsabili dall'utente o da terze parti che potrebbero vantare diritti attraverso l'utente per danni indiretti, incidentali, speciali, punitivi, statutari o consequenziali derivanti da o correlati al presente accordo, contenuto o sito, e i diritti dell'utente nell'ambito di questo accordo, incluso, a titolo esemplificativo, l'utilizzo o l'impossibilità a usare il contenuto o il presente sito, anche nel caso di una violazione della garanzia di commerciabilità, titolarità, non violazione o idoneità per un fine particolare, anche in caso di errore, torto, mancato raggiungimento dello scopo sostanziale o altro.

22. PHOTO REPORT, le sue affiliate e i suoi agenti, licenziatari, fornitori e i rispettivi dirigenti o dipendenti non potranno essere ritenuti responsabili in alcun modo da parte dell'utente o di terzi per danni o perdite di qualsivoglia natura derivanti da o correlate all'utilizzo o all'incapacità di utilizzo del sito o di qualunque contenuto (inclusi prodotti, servizi e software) in esso forniti o derivanti da o relativi all'utilizzo di qualsivoglia sito ad essi collegato e/o eventi al di là del ragionevole controllo da parte di PHOTO REPORT, inclusi virus, messaggi non consegnati o recapitati, corruzione di dati, errori di trasmissione, provider di servizi internet, collegamenti a siti e contenuti di terze parti, inclusi, ma senza limitazioni, qualsiasi perdita di profitti e opportunità, danni indiretti, punitivi, esemplari, aggravati, economici o consequenziali, anche qualora PHOTO REPORT venga informata della possibilità di tale danno o perdita o di una richiesta di risarcimento da parte di un'altra parte.

23. Nonostante PHOTO REPORT intraprenda tutte le precauzioni necessarie per la salvaguardia delle informazioni personali e confidenziali, non esiste alcuna garanzia, nè PHOTO REPORT rilascia alcuna garanzia o dichiarazione riguardo al fatto che tali informazioni personali e confidenziali trasmesse da o all'utente o conservate nel sito, ovvero trasmesse in via generale tramite internet, vengano mantenute confidenziali e sicure. eccetto laddove diversamente indicato mediante accordo scritto tra l'utente e PHOTO REPORT, PHOTO REPORT non si assume alcuna responsabilità relativamente alla ricezione, conservazione, trasmissione o altro utilizzo di informazioni personali o confidenziali fornite a PHOTO REPORT dall'utente.

24. La responsabilità totale cumulativa di PHOTO REPORT, dei suoi affiliati, agenti, licenziatari, fornitori e dei rispettivi dirigenti e dipendenti per qualsiasi danno o perdita di qualsivoglia natura subita dall'utente (inclusi, senza limitazioni, inadempimento contrattuale, torto, negligenza, grave negligenza o altro), sarà limitata all'importo, laddove presente, pagato dall'utente a PHOTO REPORT nel periodo immediatamente precedente al primo verificarsi di tali danni o perdite. L'utente è consapevole che i prezzi di PHOTO REPORT riflettono l'allocazione del rischio e la limitazione di responsabilità specificati nel presente accordo. La responsabilità massima di PHOTO REPORT per richieste di risarcimento derivanti dall'utilizzo del sito, non eccederà in alcun caso il limite di 100 Euro.

Privacy

25. I dati personali richiesti in fase di inoltro dell'ordine sono raccolti e trattati al fine di soddisfare le espresse richieste del Cliente e non verranno in nessun caso e a nessun titolo ceduti a terzi. **PHOTO REPORT** garantisce ai propri clienti il rispetto della normativa in materia di trattamento dei dati personali, disciplinata dal codice della privacy di cui al DL 196 del 30/06/2003.

Titolare del trattamento dati è **Luca Viola**, via Bardonecchia 29, 10139 Torino

Reclami

26. Ogni eventuale reclamo dovrà essere rivolto a **Luca Viola**, via Bardonecchia 29, 10139 Torino

Legge applicabile

27. Il contratto di vendita tra il Cliente e **PHOTO REPORT** s'intende concluso in Italia e regolato dalla Legge Italiana. Per la soluzione di controversie civili e penali derivanti dalla conclusione del presente contratto di vendita a distanza, se il Cliente è un consumatore, la competenza territoriale è quella del foro di riferimento del suo comune di residenza; in tutti gli altri casi, la competenza territoriale è esclusivamente quella del Foro di Torino.